



產學合作分享

環境與安全衛生工程系

溫志中 副教授

<https://www.ksn.edu.tw/>



目錄

Contents

01

教師執行一般產學合作綜合評析

02

產學案件成案關鍵課題分析

03

產學案件成案規模關鍵課題分析

04

教師爭取產學案件及規模評估重點

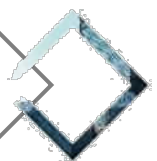
05

產學合作發展歷程



01

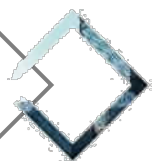
教師執行一般產學合作綜合評析



教師自身分析

- ◆ 自身特質分析
具備**領導特質**、**專業技能**、**性向**、**市場敏銳度**...等
- ◆ 專業技能成熟度(針對不同面向)
可以做做看、**我會做**、**做的成品有競爭力**
- ◆ 自身性向
有耐性與客戶**洽談**? **服務**? **被諮詢**?
- ◆ 資源盤點
技術、**設備**、**人員**、**資金**





教師評估產學合作案分析角度

◆ 業界需求

- 知識?
- 技術?
- 成本?
-

◆ 自身背景、專長領域相符度

◆ 主題找尋、原則、脈絡

◆ 需求及資金來源關聯性 (關鍵因素)

- 與企業共同投標?
- 企業出資成果企業自行使用?
- 開發商出資?



專業技能成熟度

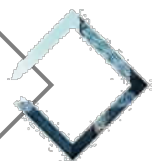


- ◆ **OEM-- Original Equipment Manufacturer**
最初被稱為原始設備製造，現在則被稱為「專業(委託)代工」。
- ◆ **ODM-- Original Design Manufacturer**
「原廠委託設計」
除代工生產外，產品的配方及設計是屬於代工廠的，這可提高代工價格，並守住客戶不流失，除非客戶用另一設計，所以客戶擁有品牌權。
- ◆ **OBM-- Original Brand Manufacturer**
「建立品牌」
自有品牌及生產，跳脫代工範疇，是品牌擁有者。需具備：行銷通路能力來推銷販賣產品，發展出自己的企業形象，進而獲取最大的經濟利益。
- ◆ **IDM--Integrated Deviced Manufacturer**
「整合元件製造」
指從設計、製造、封裝測試到銷售自有品牌IC都一手包辦的半導體垂直整合型公司。需具備：高技術與資本密集之特性能力依其技術與資金上的優勢席捲市場，形成少數獨大的寡占局面。



02

產學案件成案關鍵課題分析



產學案件**成案**關鍵課題分析

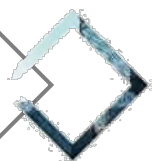
- 可服務項目
- 案件金額
- 資金來源
- 接洽之業界代表層級
- 企業自身年度營運績效
- 報價-案件可提供資金相符度





03

產學案件成案**規模**關鍵課題分析

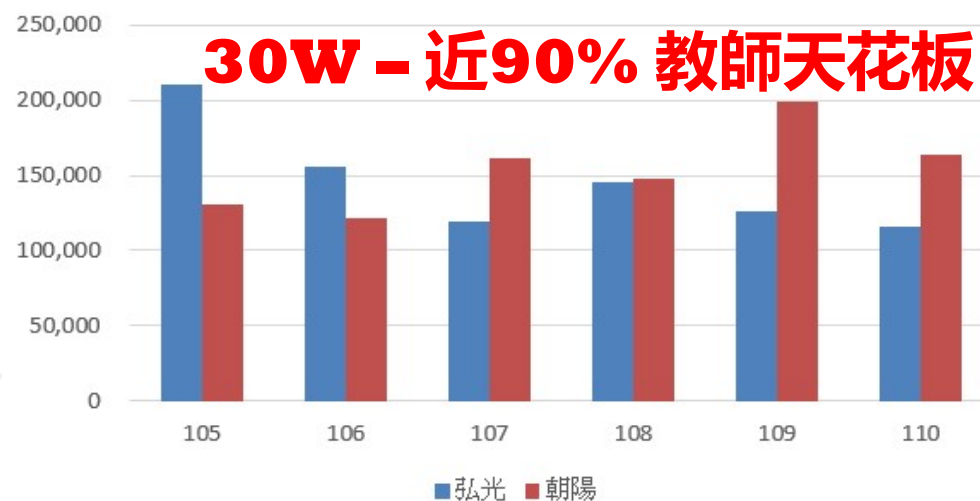


產學案件成案規模關鍵課題分析

- 業界需求、經濟景氣
- 可服務項目
- 自身團隊規模
- 業主可供給資金
- 案件規模過小不符自身效益
- 案件規模過大會有另外的競爭者



廠商出資產學合作教師平均承接金額





04

教師爭取產學案件類型及評估重點

產學合作類型

您想發展的類型為?



國科會產學
合作計畫



業界共同研究

一次性或延續性技
術提供



技術服務

一次性或維護性技
術提供



教育訓練



業界委託研究

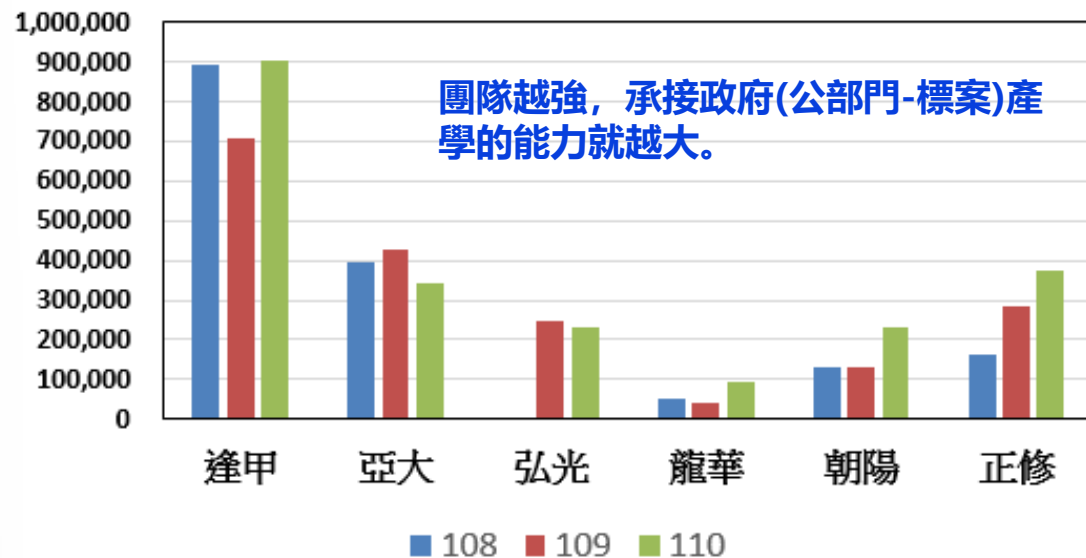
一次性或延續性技
術服務提供



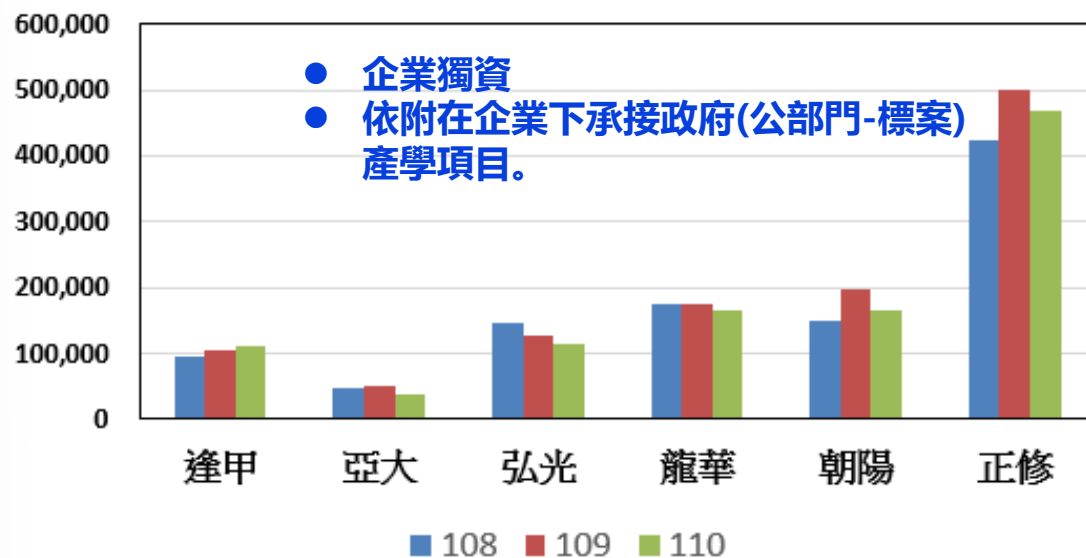
諮詢顧問

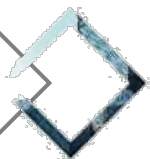
一次性或延續
性諮詢

政府出資教師平均承接產學合作金額



企業出資教師平均承接產學合作金額





教師爭取產學案件類型及評估重點

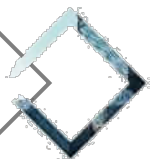
- ◆ 爭取案件目的
擴展市場(獲利次之)、獲取利潤、學校績效
- ◆ 案件完成把握度
- ◆ 案件成案規模
- ◆ 案件承接風險分析
工時成本(人力)、案件執行風險
- ◆ 獲利評估



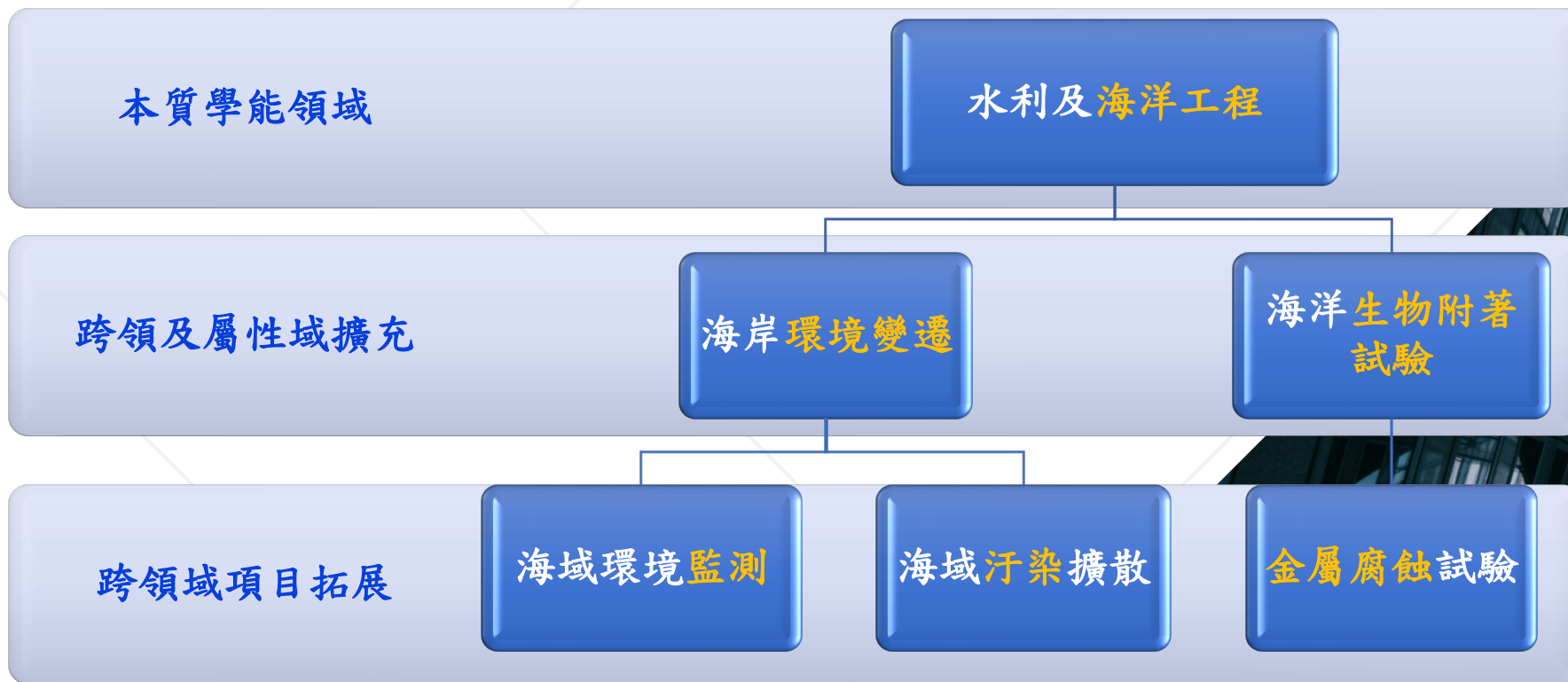


05

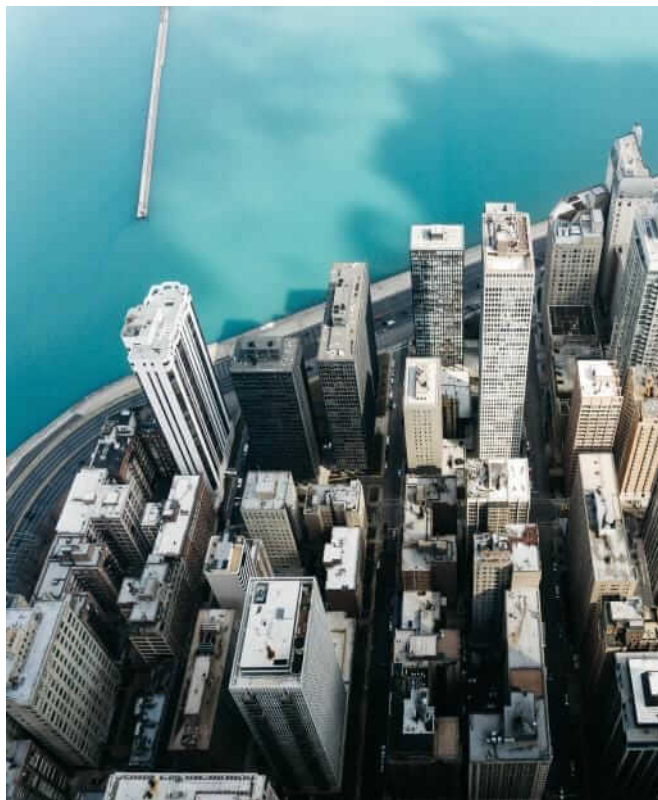
產學合作發展歷程



教師自身經驗



產學合作發展歷程



萌芽期 (1-3年)

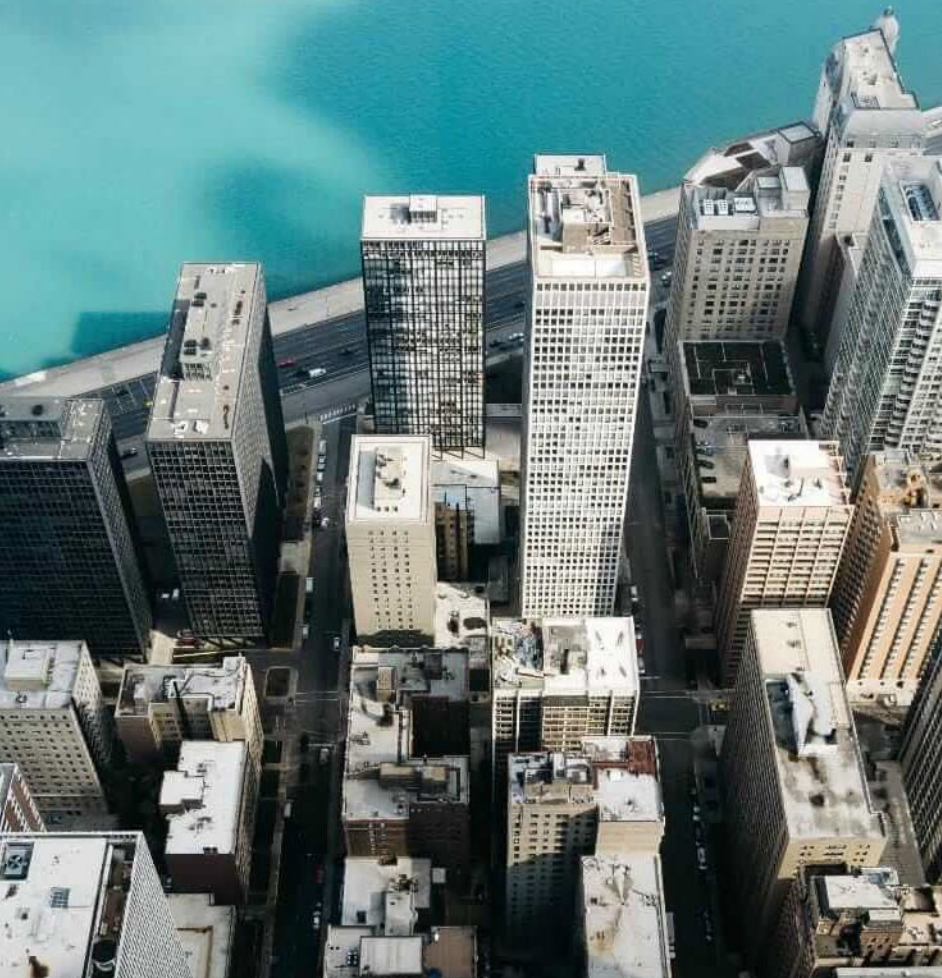
累積成品項目、瞭解市場所需
配合團隊建立、計畫規模找尋



茁壯期 (3-5年)

累積服務實績、確立市場定位、
永續核心團隊建立、持續型案件找尋

產學合作發展歷程



深耕期產學合作

永續經營方法

- ◆ 掌握市場脈動,順勢運作
- ◆ 示範樣品預先製作, 部分項目成品發表
- ◆ 主導業界市場需求規格
- ◆ 整合自身技術支援團隊
- ◆ 資金到位-團隊到位-服務主題到位-技術到位

萌芽期

(1-3年)

2014~2016

HK- XXX
簽約執行案件

7

茁壯期

(3-5年)

2017~2019

20

深耕期

5年~永續經營

2020~2023

35



Hung Yang Technology

泓洋科技顧問有限公司



結語

- ◆ 業界也會測試合作夥伴、合作初期沒持續合作不代表所有的問題都是自己，仍需要持續進行。優質的業界夥伴是產學合作穩定發展的重要關鍵。
- ◆ 產學合作對應業界即是商戰，沒有太多的犯錯空間及時間，需用心投入與規劃，方能走得長久。



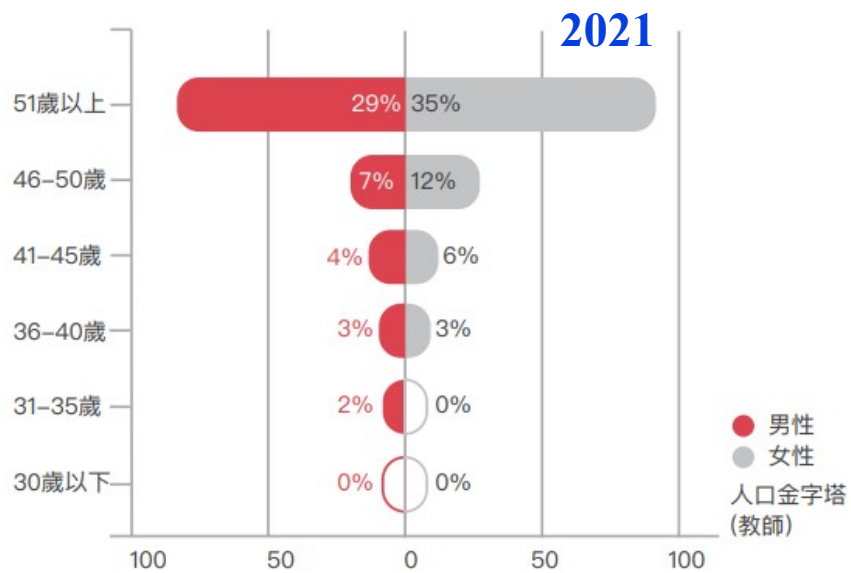
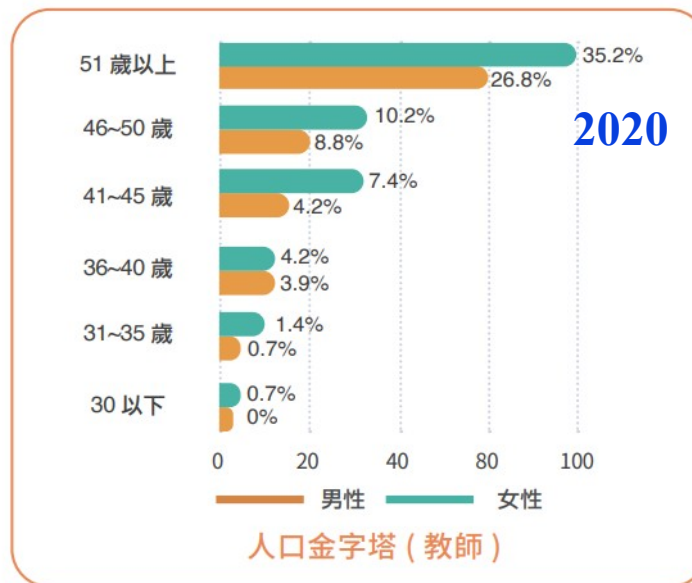
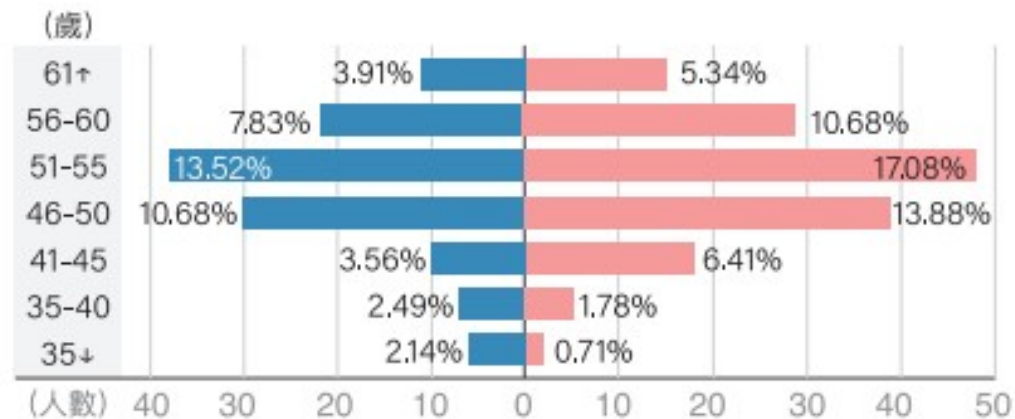
Hung Yang Technology

泓洋科技顧問有限公司



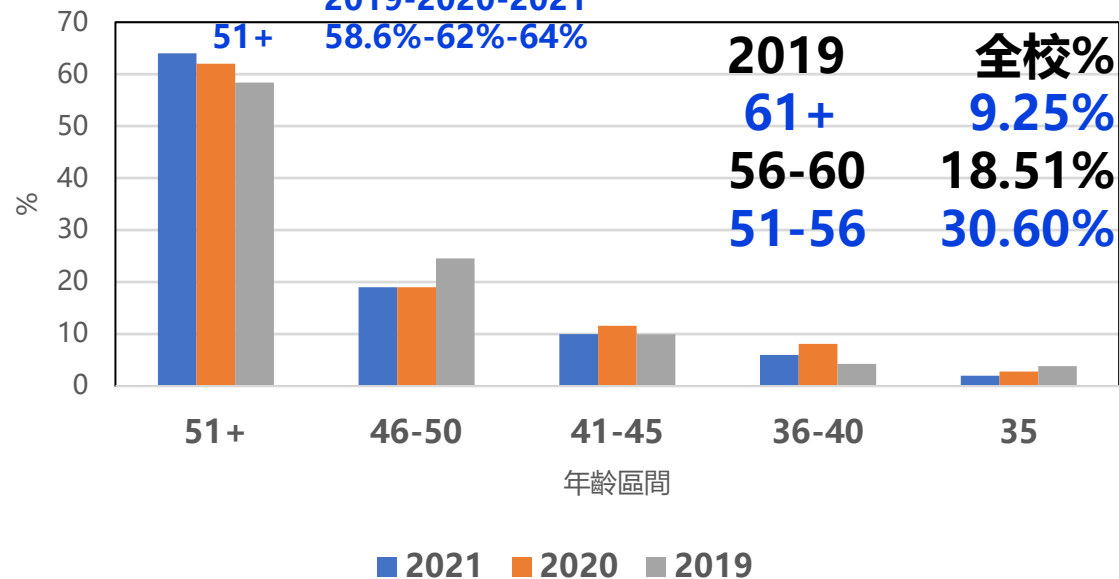
人口金字塔-專任教師

2019



2019-2021 教師年齡平均

2019-2020-2021





感謝聆聽